

Question n° 47 : Expliquez, en les illustrant, les différents facteurs déterminant l'équilibre du marché.

Introduction :

Au sein d'une économie, les agents économiques sont toujours en relation, une entreprise est l'unité de production qui acquiert sur les marchés des facteurs de production qu'elle combine en vue de produire un bien ou d'offrir un service, et les ménages ont comme principale rôle fournir ces facteurs de production (capital et travail) aux autres agents, et utilisent leurs revenus pour la consommation ou l'épargne. La question que l'on peut alors se poser est : comment toutes ces opérations réalisées de manière indépendante par les différents agents sont elles finalement compatibles entre elles ? En réalité toutes ces opérations économiques des agents résidents dans l'économie nationale ne sont compatibles entre elles que s'il existe des mécanismes qui assurent l'équilibre du marché du travail, du marché des biens et services et des marchés de capitaux.

Avant de voir comment cet équilibre du marché est il réalisé et quels sont les facteurs qui le détermine, je vais tout d'abords définir le marché et son fonctionnement.

1- Le marché :

✓ **Définition :**

C'est le lieu plus ou moins concret de la confrontation et de la conciliation de l'offre et de la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de cession. On peut parler des marchés et non seulement un marché :

- Marché du travail= force du travail
- Marché boursier= titres de créance
- Marché des capitaux qui comprend 3 catégories : marché monétaire, marché de change et marché financier.
- Marché virtuel (vente par net)

Les principaux éléments de fonctionnement du marché sont :

- La formation des prix ;
- La détermination des offres et demandes individuelles et de marché ;
- Le mécanisme d'égalisation entre les quantités offertes et demandées ;
- La concurrence en tant qu'élément de régulation ;

2- Les facteurs déterminant l'équilibre du marché :

Quand on veut parler de l'équilibre du marché, on s'oriente directement vers les lois de l'offre et de la demande, ces lois ne peuvent véritablement fonctionner que sur un marché parfaitement concurrentiel. Un tel marché se caractérise par le fait qu'aucun agent particulier ne peut à lui seul influencer la fixation des prix. Néanmoins le modèle du marché concurrentiel pur et parfait n'est raisonnable que si un certain nombre de conditions très strictes sont remplies, ces conditions sont : **La ransparence, L'Atomicité, L'Homogénéité, Parfaite mobilité des facteurs, Libre accès au marché. A cela s'ajoute une hypothèse que tous les acteurs sont rationnels. Et le prix d'équilibre est celui qui satisfait simultanément le maximum d'acheteurs et de vendeurs. Aucun agent n'a le pouvoir de déterminer ou d'influencer ce prix. Selon les classiques et néoclassiques, cette situation est souhaitable.**

a- La loi de la demande :

La demande est une fonction décroissante du prix du marché. Si on commence par la loi de la demande : se sont les acheteurs qui déterminent la demande, la demande est la quantité d'un bien que les acheteurs voudraient et sont capables d'acheter à des prix différents dans une période donnée. **D'après la loi de la demande, toutes choses égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente la quantité demandée diminue.**

- **Les déterminants de la demande :**

La demande de consommation d'un type de bien par un individu dépend de plusieurs facteurs, parmi ces facteurs on en trouve : ses goûts, ses anticipations, ses revenus. Sous ces contraintes, le consommateur demandera une certaine quantité de bien afin de maximiser sa satisfaction globale. Pour les néoclassiques, la demande individuelle exprime la quantité d'un bien ou d'un service qu'un ménage ou une entreprise est disposée à acheter à un certain prix. Pour eux, le prix est la seule variable qui agit. Sur la demande est considérée constante (toutes choses égales par ailleurs). Dans ce cas les déterminants sont :

- 1- **L'utilité marginale** : l'utilité marginale d'un bien ou d'un service est l'utilité qu'un agent économique tirera de la consommation d'une quantité supplémentaire de ce bien ou service. Chaque unité additionnelle de ce bien apporte une satisfaction de moins en moins importante. (ex : vous possédez 2 stylos, l'utilité que vous tirez du 2^{ème} est moins importante du point de vue que vous ne disposez d'aucun stylo avant).
- 2- **La contrainte budgétaire et courbe d'indifférences** : les courbes d'indifférences représentent toutes les combinaisons de paniers de consommateur apportant le même niveau de satisfaction à un consommateur donné. Les consommateurs choisissent donc la combinaison des biens qui maximise leur satisfaction, dans la limite de leur budget disponible. La contrainte budgétaire limite la capacité d'un individu à consommer, en fonction de ce qu'il doit payer pour les différents biens et services, parce que les gens ont des besoins illimités mais les ressources pour satisfaire sont limitées (principe de la rareté). La courbe d'indifférence la plus élevée que le consommateur puisse atteindre est celle qui touche exactement la courbe d'indifférence. Le déplacement de la courbe de la demande est dû à 2 effets : un effet revenu (la baisse du pouvoir de chaque bien) et l'effet de substitution (lorsqu'un bien devient plus cher relativement à un autre la demande sur le 2^{ème} bien augmente et diminue pour le bien le plus cher).

b- La loi de l'offre :

La quantité offerte d'un bien est la quantité que les vendeurs sont prêts à vendre et capables de vendre à des prix différents. « Loi de l'offre » désigne la relation croissante entre la quantité offerte et le prix de vente. Toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente.

- **Les déterminants de l'offre individuelle :**

1- **La combinaison des facteurs de production** :

Les facteurs de production sont classés en 4 grandes catégories : le travail, le capital, les matières premières, et le progrès technique. La fonction de production indique la quantité maximale d'un bien que l'on peut obtenir pour chaque combinaison de facteurs. L'augmentation de l'utilisation de l'un des facteurs augmentera la production.

2- **Le coût marginal** :

Est le coût supplémentaire lié à la production d'une unité supplémentaire. Le coût marginal doit être inférieur ou égal à la recette marginale pour que son profit s'accroisse sur le marché. Si le prix du marché est inférieur au coût marginal, l'entreprise réalisera une perte. Ce coût marginal augmente quand la quantité augmente.

3- **Combinaison des facteurs : Rendement d'échelle et coût** :

***Rendement d'échelle** : Lorsque l'augmentation identique de tous les facteurs entraîne une hausse supérieure de la quantité produite.

***Economie d'échelle** : Une baisse du coût moyen lorsque la quantité produite augmente.

Conclusion : pour conclure, on peut dire, que sur un marché, les courbes de demande et d'offre se croisent, ce point de croisement est le prix, ce prix est le prix d'équilibre, donc la demande est égale à l'offre, donc les consommateurs et les entreprises qui échangeaient entre eux ce prix sont pleinement satisfaits. Et cet équilibre est atteint par un mécanisme d'ajustement, le bon fonctionnement d'un marché est assujéti à une parfaite flexibilité des prix à la hausse ou à la baisse.

